



PATTO ASSOCIATIVO

Approvato dall'Assemblea dei Soci del Consorzio il 12 Dicembre 2014

PREMESSA

La missione del Consorzio Oscar Romero è essere agente di sviluppo sostenibile della comunità di riferimento.

L'adesione al Consorzio Oscar Romero porta con sé una duplice valenza: una valoriale e una imprenditoriale.

L'adesione alle finalità valoriali del Consorzio è esplicitata nell'art.3 dello Statuto.

La dimensione imprenditoriale trova nel Patto Associativo lo strumento operativo che regola i rapporti mutualistici nella compagine societaria in armonia con quanto statutariamente si dichiara.

Per questi motivi il Patto Associativo lega i soci ad un accordo mutualistico forte, per far sì che si possa sviluppare sul territorio una "Impresa a Rete" a servizio della collettività.

Dare operatività ai principi e valori che sono a fondamento dell'identità consortile qualifica la nostra azione imprenditoriale per concorrere efficacemente alla ridefinizione di innovative politiche di welfare comunitario.

In questo senso il Patto associativo si considera:

- attuativo dello Statuto societario, della mission consortile e dei singoli soci;
- regolativo delle delibere periodicamente approvate dalle assemblee dei soci del Consorzio;
- espressione degli orientamenti strategici e valoriali che hanno dato vita all'esperienza del Gruppo Cooperativo CGM

L'adesione al Consorzio è vincolata al rispetto delle seguenti condizioni da parte dell'organizzazione socia:

- adesione alla mission consortile;
- per le organizzazioni socie non cooperative sociali, la sottoscrizione di apposito codice di autoregolamentazione predisposto dal Consiglio d'Amministrazione ed approvato dall'assemblea dei soci;
- adesione al sistema di qualità consortile;
- pieno rispetto del Contratto collettivo nazionale di lavoro applicato e degli accordi territoriali eventualmente sottoscritti;
- pagamento della quota associativa annuale e periodico mantenimento di sottoscrizione di capitale sociale del Consorzio, nelle forme definite annualmente dall'assemblea dei soci;
- referenze documentate che attestino l'idoneità dell'organizzazione socia sia dal punto vista sociale (bilancio sociale, indice di partecipazione assembleare, etc), che economico (bilancio economico, contratti esperiti positivamente, etc).



Con l'intento di favorire e stimolare la collaborazione impostandola a procedure certe, oggettive e condivise, i soci con il Patto associativo definiscono:

1. le modalità di rapporto fra i soci medesimi;
2. gli strumenti e le modalità di intervento adottati dalla struttura operativa consortile;
3. le sanzioni previste in caso di mancato rispetto.

Il Patto associativo ha funzioni di regolamento riguardo le indicazioni contenute nello Statuto all'articolo 55.1.

LE MODALITA' DI RAPPORTO FRA I SOCI

Il Consorzio promuove, tutela e regola attraverso gli organi societari i rapporti fra i propri soci.

In sintonia con il dettato della L.381/91, del D.lgs 155/06, delle Linee guida per una Riforma del Terzo Settore, della L.R. 12/2014, dello Statuto e della mission consortile, i soci riconoscono come obiettivo primario del proprio agire imprenditoriale lo sviluppo sostenibile della comunità di riferimento.

Per il più efficace raggiungimento di tale obiettivo, i soci si impegnano a perseguire comportamenti reciproci che:

- favoriscano le sinergie di rete e la circolarità delle esperienze;
- sviluppino una visione globale degli interventi;
- promuovano reciprocamente solidarietà economica e finanziaria;
- evitino situazioni di concorrenza fra gli stessi soci incompatibili con l'appartenenza consortile.

In particolare concordano di:

- istituire un **gruppo di coordinamento tecnico**, interdisciplinare e intersettoriale, con una duplice finalità in linea con la missione consortile: mantenere e incrementare il consolidato, nonché generare innovazione (aggregando aree tematiche e proponendo progetti di innovazione);
- attuare una collaborazione operativa, compatibilmente con gli interessi e le finalità sociali della singola organizzazione socia, quando questa sia utile ad un miglior soddisfacimento dell'utenza, ad una più efficace valorizzazione del personale, allo sviluppo di risposte maggiormente adeguate ai bisogni del territorio.

I soci riconoscono che il Piano di Sviluppo della singola impresa, strumento indispensabile per il perseguimento degli scopi statutari, deve essere compatibile con le analoghe esigenze di sviluppo degli altri soci e con l'elaborazione di progetti strategici consortili tesi a favorire la migliore aderenza e adeguatezza ai bisogni espressi della comunità.

I Piani di Sviluppo delle singole imprese devono quindi essere coerenti con il Piano strategico pluriennale del Consorzio Oscar Romero.



A tal fine i soci si impegnano a curarne la redazione periodica e ad inviarne copia per conoscenza al Consiglio d'amministrazione del Consorzio.

Tra i vari criteri ed indicatori di valutazione utili a dirimere eventuali controversie e conflitti di interessi tra le organizzazioni socie vengono individuati:

- la specificità (privilegio al socio che offre un progetto o una modalità organizzativa più consona alla richiesta del committente e/o degli utenti, con preferenza esplicitamente espressa dagli stessi);
- il rapporto con i cittadini, i clienti e i committenti (privilegio al socio che già offre altri servizi ai medesimi soggetti con soddisfazione degli stessi esplicitamente espressa);
- la competenza (privilegio al socio che già opera in quel settore, o che si impegna ad acquisire una competenza specifica);
- la territorialità (privilegio al socio che già opera nello stesso territorio).

STRUMENTI E MODALITA' DI INTERVENTO DELLA STRUTTURA OPERATIVA

La struttura consortile articola la propria attività su due direttrici che valorizzano la mutualità tra i soci: la prima direttrice è orientata al mantenimento e incremento del consolidato; la seconda, è orientata all'innovazione.

Il mantenimento e l'incremento del consolidato vengono attuati attraverso attività istituzionali e di general contracting; l'innovazione attraverso specifiche attività per l'innovazione e lo sviluppo, nonché servizi di sviluppo imprenditoriale

1) Attività istituzionale

Beneficiari

L'attività è strettamente connessa all'atto di adesione e viene quindi fornita indistintamente a tutti i soci, senza che gli stessi siano tenuti ad alcun tipo di richiesta.

Contenuti

Consiste principalmente nella rappresentanza legale esterna, in capo al Presidente del Consorzio Oscar Romero.

Inoltre, comprende azioni che si sviluppano su differenti tematiche che saranno sviluppate compatibilmente con le risorse disponibili, in misura tale da renderle il più possibile efficaci e tempestive; tra queste:

- sviluppo e gestione delle relazioni con la base societaria del Consorzio;
- sviluppo delle relazioni con la comunità locale (associazioni, imprese, cittadini, amministrazioni pubbliche) per facilitare la realizzazione di politiche di welfare comunitario;
- sviluppo delle relazioni con gli enti pubblici per una più efficace partecipazione alla programmazione dei servizi sociali;





- presentazioni delle istanze di politica sociale elaborate dai soci;
- presentazione di richieste di modifica della normativa vigente;
- assistenza sul rinnovo contrattuale;
- azioni di sostegno culturale. In particolare: sviluppo di iniziative tese a favorire nelle organizzazioni socie e nei singoli aderenti alle medesime l'adesione consapevole e critica ai valori espressi dal movimento cooperativo e dal sistema di impresa a rete. Esempio di tali azioni sono la promozione e divulgazione della cultura della cooperazione sociale e dell'impresa sociale; la divulgazione delle opportunità offerte dal modello di impresa-rete consortile.

Copertura dei costi

La copertura dei costi è assicurata con il meccanismo della quota associativa annuale che prevede, ad ogni singola organizzazione socia, l'attribuzione di una quota sulla base di indicazioni determinate in sede assembleare.

2) Attività di general contracting e affini

Beneficiari

L'attività rappresenta lo strumento che in modo più efficace innesca meccanismi di rete ed integrazione tra i soci, oltre a permettere un considerevole aumento delle probabilità di successo nella partecipazione a contrattazioni e gare.

Per questo il Consorzio Romero e i soci utilizzano questo strumento nella gestione delle relazioni contrattuali e, in ragione di ciò, le cooperative si impegnano a raggiungere la soglia minima del 20% di fatturato derivante da gare di appalto di Pubblica Amministrazione, valutandone la fattibilità in un confronto costante tra Cooperative e Consorzio.

L'attività è svolta a beneficio del socio o del gruppo di soci che ne facciano specifica richiesta alla Direzione del Consorzio ma, visto il carattere strategico accordato allo strumento contrattuale di General Contracting, anche il Consiglio di Amministrazione del Consorzio può a sua volta proporre alle cooperative socie di subentrare nella titolarità di servizi in essere o di nuova acquisizione.

In caso di acquisizione di nuovi servizi il Consorzio può valutare la possibilità di utilizzare la commessa per promuovere la nascita di nuove esperienze imprenditoriali qualora lo ritenga strategicamente rilevante e maggiormente adeguato alla mission consortile ed agli impegni statutari o qualora nessuno dei soci manifesti interesse o abbia le competenze tecniche e professionali necessarie ne sia disponibile a dotarsene.

L'attività di General Contracting non può essere richiesta da un socio o gruppo di soci per recare danno o nocumento ad altro socio o gruppo di soci.

Contenuti



In riferimento alla gestione del contratto acquisito o acquisibile il Consorzio opera sviluppando:

- contatti preliminari col cliente/committente;
- predisposizione del progetto di gestione;
- ricerca di eventuali partners;
- costituzione di eventuali aggregazioni societarie;
- predisposizione della documentazione;
- esperimento della trattativa;
- stipula del contratto;
- gestione del rapporto contrattuale;
- gestione delle eventuali partnerships;
- eventuale supervisione operativa del contratto.

Copertura dei costi

La copertura è assicurata da una quota percentuale calcolata sull'intero fatturato della commessa, sulla base di indicazioni determinate in sede assembleare.

La copertura dei costi è riferita sia ai costi generali di gestione del rapporto contrattuale, sia ai normali costi diretti dovuti alla stipula del contratto, di fidejussioni e di assicurazione in secondo rischio.

Nella copertura dei costi sono altresì comprese sia la figura che, per conto del Consorzio, cura i rapporti politici e strategici con il Committente / Cliente per l'intera durata del contratto, sia il referente amministrativo del servizio oggetto del contratto.

Sono esclusi dalla copertura e se ne chiederà il rimborso a parte, i costi relativi alla costituzione ed alla gestione di eventuali partnerships (ATI) o i costi eccedenti dovuti a interventi formativi e supporti operativi e progettuali specifici preventivamente concordati.

In casi specifici, com'è il caso dei rapporti scaturiti all'interno dei Protocolli di intesa stipulati dal Consorzio Oscar Romero per favorire l'affidamento a cooperative sociali di attività in convenzione ex art. 5 della L. 381, il Contratto di servizio in General Contracting viene inteso come tale anche in presenza di contratti direttamente sottoscritti tra committente e cooperativa socia.

Il rapporto fra Consorzio e soci affidatari è regolato da apposita deliberazione.

Limiti

Esperita l'informazione e la consultazione dei soci interessati con le modalità operativamente definite, i soci rinunciano alla partecipazione a gare alle quali partecipi la struttura consortile, ai sensi della normativa sugli appalti.

Per evitare rischi di partecipazione concorrenziale non adeguatamente valutata e per non incorrere nelle norme previste dal codice appalti relativamente ai centri decisionali i soci si



impegnano a comunicare alla direzione consortile, in tempo utile, ogni intenzione di partecipazione a gare della Pubblica Amministrazione.

3) Attività per l'innovazione e lo sviluppo

Beneficiari

L'attività si rivolge sia a specifiche organizzazioni socie o gruppi di organizzazioni socie che ne facciano esplicita richiesta, sia a promuovere innovazioni e sviluppo in favore di eventuali nuove realtà nate per spin-off o dell'intera rete consortile.

Contenuti

Il Consorzio interviene finanziariamente e con risorse umane per sostenere e sviluppare settori o attività in via di maturazione ed evoluzione o che necessitino di sostegno per espletare le attività ordinarie.

In via ordinaria il Consorzio interviene direttamente per promuovere servizi innovativi in ambiti o territori scoperti o partecipa ad azioni di sostegno e sviluppo in servizi ed attività promossi e gestiti da organizzazione socie per le quali si ravvisa la necessità di interventi specifici.

Particolare attenzione è posta alle attività che possano promuovere creazione di nuove imprese.

Le azioni di innovazione sono definite e precisate all'interno del Piano Strategico Pluriennale in coerenza con gli orientamenti della rete nazionale di appartenenza (CGM) e le evoluzioni e opportunità del mercato e del territorio.

In ragione di ciò il Consorzio elabora, in capo al gruppo di coordinamento tecnico, iniziative tese a promuovere lo sviluppo imprenditoriale della rete consortile e delle organizzazioni socie, anche con attenzione alla fattibilità di progetti in ambito comunitario. Tale attività comprende, tra l'altro:

- analisi dei bisogni del territorio;
- individuazione di aree di sviluppo (servizio) non coperte;
- qualificazione dell'esperienza di cooperazione sociale attraverso attività comuni di progettazione, comunicazione, formazione, ricerca;
- promozione di attività formative per la riqualifica professionale;
- implementazione di progetti di politiche attive del lavoro e di politiche sociali;
- studio di marchi di qualità;
- promozione di attività di relazione con elevato contenuto sociale ed economico fra i soci;

Il Consorzio inoltre può promuovere e partecipare a progetti e partenariati in qualsiasi forma stabiliti (Consorzi di scopo ...) per favorire la sperimentazione di progettazioni innovative e lo sviluppo di nuovi servizi da parte delle organizzazioni socie.

Nell'ambito delle attività di Innovazione e sviluppo il Consorzio può inoltre promuovere, sviluppare e partecipare a iniziative e ricerche, studi di fattibilità, sperimentazioni ed attività di qualunque genere, purché non in contrasto con la mission consortile e lo Statuto.

Copertura dei costi





La copertura dei costi è parzialmente assicurata dalla quota associativa annuale.

La copertura inoltre è integrata da ulteriori specifici accordi con i beneficiari e da attività mirata di ricerca fondi.

Nel caso le attività di innovazione e sviluppo non siano riferibili a singole organizzazioni, ma il beneficio sia riferibile all'intera rete consortile o a sue componenti settoriali, la copertura dei costi può essere assicurata dai ricavi provenienti dalle altre attività previste.

4) Servizi di sviluppo imprenditoriale

Beneficiari

Ogni singolo servizio viene erogato ai soci che ne facciano richiesta. A scopo promozionale, strategico e divulgativo, un servizio può essere occasionalmente erogato a cooperative, imprese o associazioni non socie.

Quanto sopra non si applica a quei servizi che hanno potenziali clienti esterni e per i quali la legislazione vigente non imponga restrizioni e vincoli. In ogni caso i contenuti e gli obiettivi dei contratti con terzi devono essere compatibili con lo statuto del Consorzio. Generalmente il corrispettivo del servizio sarà maggiorato rispetto al prezzo proposto ai soci.

Contenuti

Ogni singolo servizio è definito da una declaratoria che ne individua i contenuti specifici.

I servizi – solo a titolo indicativo – possono attenersi all'ambito della formazione, della comunicazione e marketing, della gestione di volontari e di progetti di Servizio civile volontario, della gestione di processi di qualità, della consulenza gestionale, amministrativa, contabile, progettuale, del supporto alla progettazione, della documentazione e ricerca, degli adempimenti legislativi, della ricerca di personale.

Copertura dei costi

La copertura dei costi dei servizi è assicurata dai corrispettivi addebitati ai committenti, concordati prima dell'avvio del servizio o periodicamente, in caso di servizi a carattere continuativo.

Limiti

Il rapporto fra Committente e Consorzio è regolato da apposito contratto che definisce i reciproci impegni. La fornitura del servizio ha inizio su semplice richiesta, al momento della firma del contratto; il Consorzio può richiedere deroghe temporali legate ai tempi tecnici di avvio in caso di richiesta di servizi non ancora strutturati.

Il socio ha facoltà di recesso dal contratto in qualsiasi momento, fatti salvi gli eventuali termini di preavviso stabiliti e sottoscritti all'inizio del rapporto. Ai soci è vietato fornire a terzi servizi che si pongono in diretta concorrenza con quelli forniti dal Consorzio. Il recesso del socio dal contratto per la fornitura di servizi implica un riesame del rapporto tra Consorzio e socio da parte del Consiglio di Amministrazione del Consorzio.



SANZIONI - RISPETTO DEL REGOLAMENTO E COMITATO DI GARANZIA

Del rispetto del Regolamento è responsabile il Consiglio d'Amministrazione che può avvalersi di un Comitato di Garanzia avente mera funzione consultiva, costituito da tre soggetti terzi, nominati dall'Assemblea dei soci, con la funzione di:

- verificare il rispetto delle norme stabilite dalla Legge, dallo Statuto e dai Regolamenti del Consorzio ai fini del mantenimento dell'idoneità del singolo socio a fare parte della compagine sociale;
- ascoltare le parti e fornire un parere al Consiglio di Amministrazione nel caso di eventuali controversie e conflitti di interessi inerenti il rispetto del presente Regolamento.

Le sanzioni sono modulate in relazione alle inosservanze verificate.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi all'esclusione dalla posizione di Socio, questi sono definiti dall'art. 14 dello Statuto.

La loro applicazione è piena responsabilità del Consiglio di Amministrazione.

Il presente Patto associativo approvato dall'assemblea dei soci come previsto ai sensi degli articoli 29.2 e 55 dello statuto è vincolante per tutti i soci a norma dell'art. 10 dello statuto societario.